

СОПРОВОЖДЕНИЕ ОНКОПАЦИЕНТОВ

ОнкоНавигатор

Большинство людей после постановки онко-диагноза не понимают, что делать дальше. Онко-навигатор объясняет и остаётся рядом в промежутках между визитами к врачу.

Научный руководитель — врач-онколог, к.м.н. А. Ю. Королев

ПРОБЛЕМА

После слов «у вас рак» человек остаётся один

- Не знает, куда идти и с чего начинать
- На приёме растерян, а дома вспоминает все вопросы, которые забыл задать врачу
- Не понимает, что можно есть, можно ли двигаться, как пережить побочки
- Между приёмами он один на один с болезнью, и никто не видит, что с ним происходит

ЧТО МЫ ДЕЛАЕМ

Одно место, куда приходят за ответами

Платформа не лечит и не подменяет врача. Она ведёт человека по его пути: показывает следующий шаг, отвечает на бытовые вопросы и помогает не выпасть из жизни во время прохождения лечения. Нужна и пациенту, и тем, кто рядом с ним.

КАК УСТРОЕН ПРОДУКТ

Три уровня, одна система

УРОВЕНЬ 1

Навигатор

Маршрут, библиотека и дневник состояния.
Бесплатный, чтобы привести людей.

Охват и удержание

УРОВЕНЬ 2

Сопровождение

Личный кабинет пациента, врача, куратора, нутрициолога, сообщество.

SAAS-платформа (ежемесячная подписка)

УРОВЕНЬ 3

Мониторинг

Аналитика с Носимых устройств, взаимодействие с онко-диспансерами, статистика, глубокая аналитика пациентов по диспансерам.

Продажа клиникам

Новые уровни достраиваются поверх существующих, без переделки.

С ЧЕГО НАЧИНАЕМ

Берём один диагноз и доводим до конца

Например, рак молочной железы, женщины на химиотерапии. Маршрут под их ситуацию, контент под их вопросы, дневник состояния с аналитикой для демонстрации лечащему врачу. Одна группа людей с конкретной ситуацией, чью проблему мы решаем. Потом тот же каркас разворачиваем на другие диагнозы.

Рабочий пилот — за 2–3 месяца.

Дневник, ради которого возвращаются каждый день

- Каждый день за полминуты человек отмечает, как себя чувствует: силы, боль, аппетит, сон, настроение, делает заметки, видит динамику своего состояния и может экстренно обратиться к врачу, когда видит динамику ухудшения
- Пациент приходит к врачу с информацией о своём состоянии между визитами и с вопросами, которые он подготовил
- Статью пациент прочитает один раз, а в дневник заходит каждый день. Это и есть то, что держит человека в приложении
- Дневник человек ведёт сам, система ничего не диагностирует. Это держит нас вне закона о медизделиях, но данные уже копятся для врачебного и личного кабинета на втором и третьем уровнях

ГДЕ Я МОГУ УСКОРИТЬ ПРОЦЕСС

У меня есть наработки Некоторые функции уже реализованы

- У меня в работе платформа для нутрициолога. Последние наработки связаны с онко-клиентами. Логика работы уже выстроена. Адаптация не займет много времени
- Я понимаю нюансы работы в нише здоровья как для эксперта, так и для клиентов
- Я знаю все тонкости законодательства в области здравоохранения и понимаю их применение на практике.
- За счёт этого первый и второй этапы будут готовы быстрее и качественнее, чем у студии с чистого листа

От идеи к функционирующей системе

Фаза 0	Проектирование: архитектура, модель данных, дизайн	~1 мес
Фаза 1	Навигатор: профиль, маршрут, библиотека, дневник, админка	~2 мес
Фаза 2	Сопровождение: план на день, кураторы, подписка, аналитика воронки и финансы	~2 мес
Фаза 3	Мониторинг: устройства, углубленный кабинет врача, медицинская аналитика	~оценка позже
Фаза 4	Диспансеры: B2B-кабинеты, масштаб на новые диагнозы	оценка позже

Каждый этап — отдельное решение как донастройка существующей системы и отдельная оплата.

ОКУПАЕМОСТЬ ПРОЕКТА

Чем выше уровень, тем больше денег

БЕСПЛАТНО

Навигатор

Приводит людей. Сам по себе не зарабатывает.

ПОДПИСКА

Пациент

Трекеры, аналитика, личные рекомендации.

ежемесячно

В2В

Диспансеры

Лицензия учреждению и аналитика по пациентам. Высокие чеки, возможно государственный уровень.

контракты с клиниками

Первый уровень бесплатный - его цель удержание клиента. Проект окупается через второй и третий уровни.

ЧТО НУЖНО ДЛЯ ЗАПУСКА

Платформа — это только половина успеха

- Наполнение контентом: специалист, который готовит и проверяет маршруты и статьи. К запуску нужно 3–5 маршрутов и 30–50 статей
- Юридическое сопровождение: Юрист по медицинским вопросам — до запуска, а не после
- Тестирование: несколько пациентов на тестирование платформы до основного запуска
- Маркетинг: продвижение в соцсетях, реклама, работа с сообществами

ПЛАН СОТРУДНИЧЕСТВА

Начнём с малого, спроектируем большое

- Разбираем видение и открытые вопросы
- Пауза на 2-3 дня для внутренних обсуждений и уточнения вопросов
- Подписание договора и старт проекта

Этот проект заслуживает реализации, так как несет ценность для целевой аудитории.